**طرح مینی‌فیچر تلویزیونی: "بیزیم شهر"**

**نام برنامه: بیزیم شهر**

**طراح و تهیه کننده : فرشید زبوری**

**ژانر: مینی‌فیچر مستند-اجتماعی**

**موضوع: بررسی مشکلات شهری و اجتماعی**

**مخاطب: عموم شهروندان، مسئولین شهری و اجتماعی**

**مدت زمان هر قسمت: 10 تا 20 دقیقه**

**تعداد قسمت‌ها: هر هفته یک قسمت**

خلاصه طرح :

بیزیم شهر یک مینی‌فیچر تلویزیونی با محوریت موضوعات و مشکلات شهری و اجتماعی است که هر قسمت به بررسی یک مسئله‌ی خاص می‌پردازد. این برنامه به‌طور هدفمند مشکلاتی را که زندگی شهروندان را تحت تأثیر قرار می‌دهد، مانند فرهنگ شهر نشینی، آلودگی هوا , ترافیک، مشکلات حمل‌ونقل عمومی، مدیریت پسماند و کمبود فضای سبز، و... به نمایش می‌گذارد. هدف برنامه آگاه‌سازی مخاطبان و جلب توجه مسئولین برای پیدا کردن راه‌حل‌های مؤثر است.

**ساختار و روند برنامه**

1. **آغاز هر قسمت و معرفی موضوع**

هر قسمت با معرفی کوتاهی از موضوع برنامه و علت انتخاب آن مشکل شروع می‌شود. این معرفی به‌صورت کوتاه و با یک راوی انجام می‌شود تا توجه بیننده به مشکل مورد نظر جلب شود.

مثال‌ها و آمارهای مرتبط با مشکل مورد بحث نیز ارائه می‌شوند تا اهمیت موضوع به وضوح نشان داده شود. برای مثال، اگر موضوع آلودگی هوا باشد، به وضعیت کنونی هوا و اثرات آن بر سلامت مردم پرداخته می‌شود.

1. **گزارش میدانی و نمایش مشکلات از نگاه شهروندان**

در این بخش، گروه تولید به میان مردم می‌رود تا نظر شهروندان را درباره‌ی مشکل موجود جویا شود. این مصاحبه‌ها به‌صورت کوتاه و متنوع از افراد مختلف با دیدگاه‌ها و تجربیات گوناگون انتخاب می‌شوند.

شهروندان مشکلاتی که در اثر این معضل تجربه کرده‌اند را شرح می‌دهند. به‌طور مثال، در موضوع ترافیک، برخی شهروندان از زمان طولانی در مسیر خانه تا محل کار شکایت می‌کنند و برخی دیگر مشکلات مربوط به نبود فضای پارک و عواقب آن را بیان می‌کنند.

1. **گزارش تصویری از مشکل**

پس از صحبت با شهروندان، مشکلات به‌صورت تصویری به نمایش در می‌آید. این تصاویر از نقاط مختلف شهر گرفته می‌شود که مسئله در آن‌ها به خوبی قابل مشاهده است. برای مثال، اگر مشکل مورد بحث پسماند باشد، محل‌های مختلفی که زباله‌های شهری به‌صورت نادرست رها شده‌اند یا محل‌هایی که با کمبود سطل زباله روبرو هستند نمایش داده می‌شوند.

تصاویر به نحوی گرفته می‌شوند که تاثیرگذاری بالایی بر مخاطب داشته باشند و او را به فکر کردن وادارند.

1. **دیدگاه کارشناسان و متخصصین**

در این بخش، برنامه به سراغ کارشناسان و متخصصین مرتبط با موضوع می‌رود. این افراد می‌توانند متخصصان محیط‌زیست، جامعه‌شناسان، روان‌شناسان، یا مسئولین شهری باشند. آن‌ها دلایل علمی و کارشناسی خود را درباره مشکل مورد بحث بیان می‌کنند و راهکارهایی ارائه می‌دهند.

برای مثال، در موضوع آلودگی هوا، کارشناس محیط‌زیست توضیح می‌دهد که این معضل چه تأثیری بر سلامت افراد می‌گذارد و راهکارهایی برای بهبود آن، مانند افزایش استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی و فضای سبز ارائه می‌کند.

1. **بررسی راهکارهای موجود در شهرهای دیگر**

برای نشان دادن موفقیت‌های مشابه در سایر شهرها یا کشورها، برنامه به معرفی و بررسی راه‌حل‌های اجراشده در شهرهای مشابه می‌پردازد.

برای مثال، اگر موضوع درباره کمبود فضای سبز باشد، برنامه راهکارهای مؤثر در کشورهای مختلف، مانند ایجاد باغ‌های عمومی یا پارک‌های کوچک در فضاهای خالی را نمایش می‌دهد. این بخش می‌تواند الهام‌بخش باشد و ایده‌های جدیدی برای مسئولین و شهروندان فراهم کند.

1. **پیشنهاد راه‌حل‌های عملی و کاربردی برای حل مشکل**

در انتهای هر قسمت، راهکارهای عملی و ملموسی برای حل مشکل ارائه می‌شود. این راهکارها به زبان ساده و به‌گونه‌ای بیان می‌شوند که هم مسئولین شهری و هم شهروندان بتوانند برای بهبود شرایط از آن‌ها استفاده کنند.

برای مثال، اگر موضوع درباره مشکلات حمل‌ونقل عمومی است، پیشنهاد می‌شود که افزایش ناوگان حمل ونقل عمومی و بهبود سیستم اتوبوس‌رانی به عنوان راهکاری عملی در نظر گرفته شود. همچنین از شهروندان دعوت می‌شود که با استفاده کمتر از خودروی شخصی، در کاهش ترافیک نقش داشته باشند.

1. **پایان‌بندی و پیام کلی هر قسمت**

در پایان هر قسمت، راوی به جمع‌بندی کلی درباره موضوع پرداخته و با بیانی انگیزشی از بینندگان دعوت می‌کند تا به مشکلات شهری توجه کرده و برای بهبود آن‌ها تلاش کنند.

همچنین از شهروندان خواسته می‌شود که انتقادات و پیشنهادات خود را از طریق شبکه‌های اجتماعی برنامه با گروه تولید و مسئولین در میان بگذارند.

**نمونه موضوعات هر قسمت**

1. آلودگی هوا: بررسی عوامل آلودگی و راه‌های کاهش آن از طریق تغییر در روش‌های حمل‌ونقل و افزایش فضای سبز.
2. ترافیک و حمل‌ونقل عمومی: مشکلات مرتبط با ترافیک، نبود وسایل حمل‌ونقل عمومی مناسب و راهکارهایی برای کاهش ترافیک.
3. مدیریت پسماند و زباله‌های شهری: نحوه مدیریت پسماند و راهکارهایی برای کاهش تولید زباله و بازیافت.
4. کمبود فضای سبز شهری: تأثیر فضای سبز بر سلامت روحی و جسمی شهروندان و راهکارهایی برای افزایش آن.
5. معضل آلودگی صوتی: تأثیر سر و صدای زیاد در محیط‌های شهری بر سلامت و آرامش مردم و راه‌های کاهش آن.
6. مشکلات دسترسی به امکانات بهداشتی و درمانی: مشکلات مربوط به کمبود امکانات درمانی و راهکارهایی برای افزایش دسترسی عادلانه به خدمات درمانی.
7. فرهنگ شهرنشینی و احترام به حقوق دیگران: بررسی مشکلات اجتماعی مرتبط با رعایت نکردن قوانین شهری و راهکارهای ارتقاء فرهنگ عمومی.
8. مشکلات پارکینگ و خودروهای تک‌سرنشین: تأثیر کمبود پارکینگ بر ترافیک و استفاده بهینه از فضاهای شهری.
9. مدیریت انرژی و کاهش مصرف برق و گاز: بررسی روش‌های کاهش مصرف انرژی و افزایش آگاهی شهروندان برای استفاده بهینه از انرژی.
10. امنیت شهری: بررسی مسائل امنیتی در فضاهای عمومی و پیشنهادهایی برای افزایش امنیت اجتماعی.

**ویژگی‌های خاص برنامه بیزیم شهر**

آگاهی‌بخشی با زبان ساده: برنامه به زبانی ساده و قابل فهم تهیه شده تا برای تمام گروه‌های سنی و اجتماعی قابل درک باشد.

ارتباط با شهروندان: با استفاده از مصاحبه‌های میدانی، برنامه به شهروندان فرصت می‌دهد تا صدای خود را در رابطه با مشکلات بیان کنند و از نظرات و تجربه‌های آن‌ها استفاده کند.

ارائه راهکارهای عملی: علاوه بر آگاهی‌بخشی، برنامه پیشنهادهایی ارائه می‌دهد که می‌تواند به حل مشکلات کمک کند.

جمع‌بندی:

بیزیم شهر مینی‌فیچری است که با نمایش مشکلات و مسائل مختلف شهری، هم به شهروندان و هم به مسئولین شهری یادآوری می‌کند که توجه به این مشکلات، نیازمند همکاری و همفکری است. این برنامه تلاش دارد با نمایش مشکلات واقعی و ارائه‌ی راه‌حل‌های عملی، قدمی در جهت بهبود زندگی شهری بردارد و بینندگان را به مشارکت بیشتر در حل مسائل اجتماعی و شهری دعوت کند.

**روند اجرایی برنامه** : **برنامه در ساختار مینی فیچر (مستند گزارشی وروایی) طراحی شده است بعد از آرم که ترکیبی از تصاویر شهری در موضوعات مختلف هست وبصورت گرافیکی طراحی میشود ,برنامه با طرح سوالی توسط راویی شروع می شود وبعد پلاتو کوتاه راویی(مجری) .و پخش تصاویر مربوطه نسبت به موضوع برنامه و شروع صحبت های مردم درباره موضوع در بسته گزارشی , بعد نریشن بعلاوه پلاتو کوتاه و بخش اول قسمت کارشناسی درباره موضوع وادامه برنامه همراه با پلاتو وتصاویرو ادامه صحبت های مردمی درباره مباحثی که در پلاتو گفته شد ادامه روند مباحث مردم در نریشن به صورت سوال وبعد بخش جواب مسولان قسمت اول در فضای مناسب موضوع برنامه در ادامه پخش تصاویر بهمراه نریشن و مقایسه شهرهای دیگر و حتی شهرهای کشورهای خارجی در رابطه با موضوع بهمراه کارهای گرافیکی بلافاصله پلاتو کوتاه درباره سوژه و بعد قسمت دوم کارشناسی و بعد ازآن نریشن و باکس گزارش مردمی و بعد ازآن جواب مسولان به سوالات و عملکرد خودشان درباب موضوع و بعد نریشن برروی تصاویر و پلاتو کوتاه. بعد بخش قسمت پایانی کارشناسی , بعد ازآن پلاتو ونریشن ارائه راه حل همراه با تصاویر کار شده گرافیکی (پیشنهاد موشن گرافی برای این قسمت )و دردقایق پایانی بخش مطالبات مردمی و تصاویر ارسالی که بصورت قاب بندی زیبا طراحی وپخش می شود موضوع برنامه بعدی را مشخص می کند .پلاتو پایان و تیتراژ پایان**

|  |
| --- |
| **آرم شروع** |
| **روایت اول نریشن همراه با تصاویر گرافیکی کار شده +پلاتو کوتاه طرح سوال** |
| **تصاویر مروبط به موضوع (تصاویر همراه با کارهای گرافیکی مثل آمارو..)** |
| **پلاتو کوتاه میانی+نریشن** |
| حرف مردم قسمت اول |
| نریشن +پلاتو کوتاه |
| **حرف مردم قسمت دوم** |
| نریشن به همراه تصاویر شاهد |
| **جواب مسئولان** |
| **تصاویر گرافیکی+نریشن مقایسه** |
| **پلاتو کوتاه** |
| **کارشناسی قسمت دو** |
| **نریشن بهمراه تصاویر+حرف مردم** |
| **جواب مسئولان** |
| **نریشن+ کارشناس قسمت دو** |
| **پلاتو کوتاه ارائه راه حل+همراه کارهای گرافیکی خاص(پیشنهاد موشن)** |
| **مطالبات مردمی وتصاویر ارسالی (تصاویر با کارهای گرافیکی قاب بندی می شود )** |
| **پلاتو+ آرم پایان** |